

လင်းသိုက်ညွန့် (မြန်မာ့မြေ)

www.lynnthaiknyunt.com

ဆန်းသစ်တီထွင်စွာ အောင်မြင်ခြင်း



"ဆန်းသစ်တီထွင် စီမံခန့်ခွဲခြင်း"

ယခုတစ်ပတ်တော့ . . . AIESEC မှ Global Entrepreneurship Week အထိမ်းအမှတ် အဖြစ် ကျင်းပပြုလုပ်တဲ့ "Myanmar Youth Speak Forum" မှာ စာရေးသူကို ဟောပြောပေးဖို့ ဖိတ်ကြားလာတာနဲ့ သွားရောက် ဟောပြောခဲ့ပါတယ်။ အဲဒီ Forum မှာ စာရေးသူ ဟောပြောဆွေးနွေးခဲ့ တဲ့ ခေါင်းစဉ်ကတော့ . . . "How Entrepreneurship Drives ASEAN 2015" ပါ။ မှန်ပါတယ် . . . စွန့်ဦးတီထွင်မှု (Entrepreneurship) ဟာ ဒီကနေ့ ခေတ် စီးပွားရေးလောကမှာ အလွန် အရေးပါလာပါတယ်။ စွန့်ဦးတီထွင်မှုလို့ ဆိုလိုက်ရင် ဆန်းသစ်တီထွင်မှု (Innovation) ဆိုတာလည်း ကပ် ပါလာစမြဲပါ။ ဆန်းသစ်တီထွင်မှု ဆိုတာဟာ စွန့်ဦးတီထွင်သူ (Entrepreneur) အတွက် အဓိကအရေးပါတဲ့ ကိရိယာ (tool) တစ်ခုဖြစ်ပါတယ်။ ၁၉၆၀ အရှေ့ပိုင်းလောက်က အာရှမှာ လျှမ်းလျှမ်းတောက်ခဲ့တဲ့ စာရေးသူ တို့ရဲ့ နိုင်ငံဟာ . . . ဆန်းသစ်တီထွင်မှု အားနည်းလာတာနှင့်အမျှ ဒေသ တွင်း ဈေးကွက်ဝေစုတွေ တစ်စတစ်စ ဆုံးရှုံး လာပြီး ဒီကနေ့လို အခြေ အနေမျိုးကို ရောက်ရှိ လာတာ ဖြစ်ပါတယ်။ တကယ့်တကယ်တော့ စာ ရေးသူတို့ တစ်နိုင်ငံတည်း မဟုတ်ပါဘူး။ အာဆီယံ ဒေသတစ်ခုလုံး အ တိုင်းအတာနဲ့ ပါ ဆန်းသစ်တီထွင်မှုနဲ့ စွန့်ဦးတီထွင်မှုတွေ အားနည်းနေ တာ ဖြစ်ပါတယ်။

ဆန်းသစ်တီထွင်မှုဟာ အဆက်အသွယ်တွေကို ဖြစ်နိုင်သလို၊ အခွင့် အလမ်းတွေကိုလည်း ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်ပါတယ်။ ဆန်းသစ်တီထွင်မှုဟာ

ဈေးကွက်အသစ်တွေကို ဖွင့်လှစ်ပေးနိုင်ရုံမက . . . ရှိပြီးသား နည်းပညာတွေ၊ ပစ္စည်းတွေအတွက် အသုံးဝင်မှု အသစ်တွေကိုလည်း ရှာဖွေပေးနိုင်ပါတယ်။ ဒီကနေ့ခေတ်မှာ တော့ ဆန်းသစ်တီထွင်မှု ဆိုတာ . . . စက်ရုံတွေ ၊ ကုန်ပစ္စည်း (Product) တွေအတွက်သာ မဟုတ်တော့ဘဲ . . . ပညာရေး (Education)၊ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု (Healthcare) စတဲ့ ဝန်ဆောင်မှု (Service) နယ်ပယ်တွေအထိပါ မရှိမဖြစ် လိုအပ်လာတာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီကနေ့ခေတ် ကမ္ဘာ့စီးပွားရေး လောကမှာ တော့ ဆန်းသစ်တီထွင်နိုင်တဲ့ သူတွေသာ အောင်မြင်မှုသရဖူ ဆောင်းနေကြတာ ဖြစ်ပါတယ်။ စဉ်ဆက်မပြတ် ဆန်းသစ်တီထွင်နိုင်တဲ့ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းတွေကသာ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ရရှိပြီး ဈေးကွက်ဝေစု (Market Share) တွေ အမြောက်အများ ရရှိနေကြတာ ဖြစ်ပါတယ်။ ကုမ္ပဏီတွေအတွက် စဉ်ဆက်မပြတ် ဆန်းသစ်တီထွင် ထုတ်လုပ်နေတဲ့ ကုန်ပစ္စည်းအသစ် (New Product) တွေဟာ ၎င်းတို့ ရဲ့ ဈေးကွက်ဝေစုတွေကို ထိန်းသိမ်းပေးနိုင်ရုံမက အမြတ်ရရှိမှုကိုပါ တိုးတက်စေနိုင်တာ ဖြစ်ပါတယ်။

ဥပမာ - စီးတီဘဏ် (Citibank) ဟာ အလိုအလျောက် ငွေထုတ်စက် (Automated telling machinery-ATM) ကို ဆန်းသစ်တီထွင်နိုင်ခဲ့တဲ့ အတွက် ဒီလုပ်ဆောင်မှု ဆန်းသစ်တီထွင်မှု (Process Innovation) ဟာ Citibank ကို ဈေးကွက်ဦးဆောင်မှုနဲ့ အကျိုးအမြတ်များစွာ ရရှိစေခဲ့ပါတယ်။ ဒါ့ကြောင့်မို့ ကုန်ပစ္စည်းအသစ်တစ်ခုကို တီထွင်ဖန်တီးနိုင်မှ မဟုတ်ပါဘူး၊ မိမိတို့ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းနဲ့ ဆက်စပ်ပတ်သက်တဲ့ လည်ပတ်လုပ်ဆောင်မှု (process) တစ်စုံတစ်ရာကို ဆန်းသစ်တီထွင်နိုင်ရင်လည်း မိမိတို့ အတွက် အကျိုးအမြတ် များစွာရရှိစေနိုင်တာ ဖြစ်ပါတယ်။

ဂီတလောကရဲ့ ဆန်းသစ်တီထွင်မှု အပြောင်းအလဲ

ဥပမာ - ဂီတလောကကို ကြည့်ကြည့်ပါ။ ယခင်က သီချင်းအယ်လ်ဘမ်တစ်ခု ထွက်လာရင် ဓါတ်ပြားတွေ၊ တိပ်ခွေတွေ၊ စီဒီချပ်တွေ ဝယ်ယူကြရတာကနေ . . . MP3 အမ်ပီသရီး နည်းပညာကို ဆန်းသစ်တီထွင်လာတော့ ဆိုနီရဲ့ ဝေါ့ခ်မန်းနေရာမှာ အက်ပဲလ်ရဲ့ အိုင်ပေါ့က အစားထိုးဝင်ရောက် လာပါတယ်။ တစ်ခါ အိုင်ကျွန်း (I -Tunes) ဆိုတဲ့ ဂီတပလက်ဖောင်းသစ်ကို အက်ပဲလ်က ဆန်းသစ်တီထွင် ချပြလိုက်တော့ သီချင်းအယ်လ်ဘမ် လိုက်ဝယ်ယူစရာ မလိုတော့ဘဲ သီချင်းတစ်ပုဒ် ကို 99% လောက်နဲ့ သီချင်းတစ်ပုဒ်ချင်း ဝယ်ယူလို့ ရလာပါတယ်။ ဒါဟာ ဂီတလောကရဲ့ ရောင်းဝယ်မှု ပုံစံကိုပါ ပြောင်းလဲသွားစေတာပါ။ ဟော... အခု အက်ပဲလ်ကပဲ 'Apple Music' ဆိုပြီး ပလက်ဖောင်းအသစ်တစ်ခုကို ဆန်းသစ်တီထွင်လိုက်ပြန်ပါပြီ။ ဒီပလက်ဖောင်းပေါ်မှာ တော့ ဂီတ ချစ်သူတွေဟာ သီချင်းတွေကို ဝယ်ယူစရာမလိုတော့ဘဲ . . . ငှားရမ်း နားထောင်နိုင်တော့မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ နည်းပညာအသစ်၊ လုပ်ဆောင်မှုအသစ်၊ ဝန်ဆောင်မှုအသစ်၊ ဆန်းသစ်တီထွင်မှုရဲ့ အံ့မခန်း အစွမ်းပါပဲ။

ဒီကနေ့ခေတ်မှာ တော့ အင်တာနက်နည်းပညာနဲ့ အင်တာနက်အသုံးပြုမှု ကျယ်ပြန့်လာတဲ့ အလျောက် . . . ဝန်ဆောင်မှု ဆန်းသစ်တီထွင်မှု (Service Innovation) ရဲ့ နယ်နိမိတ်ကို များစွာ ကျယ်ပြန့်လာစေပါတယ်။ အွန်လိုင်းရှော့ပင်း၊ အွန်လိုင်းဘဏ်၊ အွန်လိုင်းတက္ကသိုလ် စတဲ့ ဝန်ဆောင်မှု တွေဟာ အင်တာနက်နည်းပညာကို အခြေခံပြီး ဆန်းသစ်တီထွင်လာကြတာ ဖြစ်ပါတယ်။ စာရေးသူတို့ နိုင်ငံမှာ တောင် ဖေ့စ်ဘုတ် (Facebook) ပေါ်မှာ အွန်လိုင်းရှော့ပင်း စာမျက်နှာ (Page) တွေ အလွန်ခေတ်စား လာပြီး အွန်လိုင်းက ဈေးဝယ်တဲ့ အလေ့အထတောင် တော်တော်လေး ကျယ်ပြန့်လာတာကို တွေ့ကြရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အပြောင်း

အလဲ (Change) ဆိုတာကို မည်သူမှ လွန်ဆန်လို့ မရတဲ့ အတွက် ဖြစ်ပေါ်လာတဲ့ အပြောင်းအလဲအပေါ်မှာ မိမိတို့ ရဲ့ ဈေးကွက်ဝေစုတွေ မဆုံးရှုံးသွားအောင်၊ အကျိုးအမြတ်ရှိအောင် ဆန်းသစ်တီထွင်ကြရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

Ref : Managing Innovation (Fifth Edition)

By : Joe Tidd and John Bessant

*

'ဆန်းသစ်တီထွင်မှုမှ ရရှိနိုင်သည့် မဟာဗျူဟာမြောက်

အကျိုးအမြတ်များ '

ဆန်းသစ်တီထွင်မှု (Innovation) အကြောင်းကို ရှေ့အပတ်က အတော်အသင့် မိတ်ဆက် ရေးသားခဲ့ပြီး ဖြစ်တဲ့ အတွက် ယခုတစ်ပတ်မှာ တော့ . . . ဆန်းသစ်တီထွင်ခြင်းအားဖြင့် ရရှိနိုင်သည့် မဟာဗျူဟာမြောက် အကျိုးအမြတ် (Strategic Advantages) များ အကြောင်းကို ဆက်လက် ဆွေးနွေးတင်ပြလိုပါတယ်။

ဒီကနေ့ခေတ်မှာ တော့ ဆန်းသစ်တီထွင်မှု မလုပ်ရင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွေအနေနဲ့ ရေရှည်မှာ ဘယ်လိုမှ မရှင်သန် မရပ်တည်နိုင်ပါဘူး။ အောက်ဖော်ပြပါ ဇယားမှာ တော့ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းတွေအနေနဲ့ ဆန်းသစ်တီထွင်မှု ရရှိနိုင်သည့် မဟာဗျူဟာမြောက် အကျိုးအမြတ်များကို ဥပမာများ ဖြင့် တင်ပြပေးထားပါတယ်။

ဆန်းသစ်တီထွင်မှုနည်းလမ်း (Mechanism)	မဟာဗျူဟာမြောက်အာသားချက် (Strategic Advantage)	ဥပမာ (Examples)
ကုန်ပစ္စည်းနှင့်ဝန်ဆောင်မှုများကိုတမူထူးခြားစွာဆန်းသစ်တီထွင်ခြင်း လုပ်ဆောင်မှု(Process)ကိုအများနှင့်မတူ တမူထူးခြားစွာဆန်းသစ်တီထွင်ခြင်း	ဘယ်သူမှမလုပ်နိုင်သည့်ကုန်ပစ္စည်းဝန်ဆောင်မှုကိုမိမိမှဦးဆောင်ဖန်တီးနိုင်ခြင်း အများထက်ပို၍ မြန်အောင်၊ စွေးသက်သာအောင်၊ ဝယ်သူတစ်ဦးချင်းစီ၏အကြိုက်ကိုကိုက်ညီအောင် ဆောင်ရွက်နိုင်ခြင်း	ဆိုနီဝေါက်မင်း (Walkman), မိုဘိုင်းဖုန်း၊ အွန်လိုင်းဈေးဝယ်ဝန်ဆောင်မှုအင်တာနက်ဘဏ်ဝန်ဆောင်မှု (Internet Banking), အွန်လိုင်းစာအုပ်ရောင်းချခြင်း ဝန်ဆောင်မှု (on-line Book Selling)

ရှုပ်ထွေးမှု (Complexity) ယှဉ်ပြိုင်မှုအားသာချက်ကို ချဲ့ထွင်၍ ဆန်းသစ်တီထွင်ခြင်း	အများနှင့်မတူသည့်ကျွမ်းကျင်မှု နည်းပညာဖြင့် ပရော်ဖက်ရှင်နယ် ဆန်စွာဖန်တီးခြင်း သာမန်ကုန်ပစ္စည်း၏စျေးနှုန်း ဟူ၍ဝယ်သူများ၏ယေဘုယျ မြင်မှုမှကုန်ပစ္စည်းနှင့်အရည် အသွေး(သို့မဟုတ်) ကုန်ပစ္စည်း၊ အရည်အသွေး၊ စျေးနှုန်း၊ ရွေးချယ်မှုစသည့်ရှုမြင်မှုအသစ် ကိုဖြစ်ပေါ်စေခြင်း	ရိုးရှိုက်စွာ (Rolls-Royce) လှပန်ကား ကုမ္ပဏီများ
အချိန် (Timing)	စျေးကွက်အသစ်၊ နယ်ပယ် အသစ်များသို့အများထက်ဦး၍ ချိန်သားကိုက် ဝင်ရောက်၍ ယှဉ်ပြိုင်မှုအားသာချက်ကို ရယူနိုင်ခြင်း	Amazon.com Google

ပလက်ဖောင်း (Platform)	အမျိုးမျိုးသောပြောင်းလဲမှု	ဆိုနီဝေါ့ခ်မင်း၊
ဆန်းသစ်တီထွင်ခြင်း	နှင့်ထုတ်လုပ်မှုများပြုလုပ်	CD၊ DVD၊
	နိုင်သည့် ပလက်ဖောင်းကို	MP3
	တည်ဆောက်နိုင်ခြင်း	
အများလက်ခံထားသည့်	လုပ်ဆောင်ပုံလုပ်ဆောင်နည်း	တိုက်ရိုက်တာ
လုပ်ငန်းလုပ်စဉ်စည်းမျဉ်း	သစ်များကို ကိုယ်စားပြုသည့်	(Typwrite
(Rules) များကိုပြင်ဆင်	ကုန်ပစ္စည်းသစ် (သို့) သဘော	Vsကွန်ပျူတာ
ရေးဆွဲဆန်းသစ်တီထွင်ခြင်း	တရား (Concept)အသစ်များ	(computer)
	ကို ဆန်းသစ်တီထွင်နိုင်ခြင်း	ရေခဲ Vs ရေခဲ
		သေတ္တာ၊
		လျှပ်စစ်မီး Vs
		ဂတ်စ်
လုပ်ဆောင်မှုများကို	လုပ်ဆောင်မှုများကိုပိုမိုထိရောက်	ဒဲလ်(Dell)
ပြန်လည်ပြင်ဆင်တပ်ဆင်၍	အောင် ပြန်လည်ပြင်ဆင်မွမ်းမံ	ကွန်ပျူတာ၊
ဆန်းသစ်တီထွင်ခြင်း	တပ်ဆင်၍ဆောင်ရွက်နိုင်ခြင်း	တိုယိုတာ
		(Toyota)

မတူညီသည့်သုံးစွဲမှုအသစ် များဖြစ်ပေါ်အောင်ဆန်းသစ် တီထွင်ခြင်း	လက်ရှိရှိနေသည့်အရာများကို ဈေးကွက်အသစ်တွင် သုံးစွဲနိုင် ရန်ပြန်လည်တပ်ဆင်ဆောင်ရွက် နိုင်ခြင်း	Polycarbonate Wheels များကို ပြောင်းလဲတပ် ဆင်၍Micro- scooters များ အဖြစ်ထုတ် လုပ်ခြင်း
--	--	--

ဆန်းသစ်တီထွင်မှု ဆိုတာကတော့ ဖော်ပြပါဇယားမှာ ဖော်ပြထား
တာတွေအပြင် နည်းလမ်း အမျိုးမျိုး ရှိနိုင်ပါသေးတယ်။ တစ်ခါတစ်ရံ
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုဆိုတာ ယှဉ်ပြိုင်ဖက် (Players) တွေ အကြား ကစား
ကွင်းအသစ်၊ ဈေးကွက်အသစ်တွေကိုပါ မွေးဖွားပေးနိုင်ပါတယ်။ ဥပမာ
-အက်ပဲလ် (Apple) က အိုင်ပက် (i-pad) ကို ဆန်းသစ်တီထွင် ထုတ်လုပ်
လိုက်ခြင်းအားဖြင့် ကမ္ဘာ့ကွန်ပျူတာ ဈေးကွက်မှာ တက်ဘလက် မား
ကတ် (Tablet Market) အသစ်ကိုပါ ဖြစ်ပေါ်စေခဲ့တဲ့ သဘော ဖြစ်ပါတယ်။

ဒီဘက်ခေတ်မှာ ဆန်းသစ်တီထွင်မှုအသစ်၊ ဈေးကွက်အသစ်တွေက
လည်း အမျိုးမျိုး ဆန်းသစ် ပြောင်းလဲနေပါတယ်။ ဥပမာ -ကမ္ဘာ့ထွန်းသ
စ်ဈေးကွက် (Emerging Market Fields) အဖြစ် BRIC နိုင်ငံများ (ဘရာဇီး
ဇီး) (Brazil)၊ ရုရှ (Russia)၊ အိန္ဒိယ (India)၊ တရုတ် (China) စတဲ့ နိုင်ငံ

အသစ်၊ ဈေးကွက်အသစ်များ ပေါ်ပေါက်လာခြင်းမျိုးပါ။ ဒီလို အပြောင်းအလဲတွေအရ ကုမ္ပဏီကြီးတွေရဲ့ ယှဉ်ပြိုင်ကွင်းတွေကလည်း ပြောင်းလဲလာပါတယ်။ လက်ရှိမှာ မိုက်ခရိုဆော့ဖ် (Microsoft) ရဲ့ တတိယအကြီးဆုံး သုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးမှုစင်တာ (R & D Centre) ကို ရန်ဟိုင်းမှာ အခြေချထားခြင်းမျိုးပါ။

ကုမ္ပဏီကြီးတွေဘက်က ဆန်းသစ်တီထွင်မှုနှင့်အတူ ပြောင်းလဲလာတဲ့ အလျောက် ဝယ်သူ (Customer) နဲ့ သုံးစွဲသူ (User) များ ဘက်ကလည်း သာမန်သုံးစွဲသူများကနေ တက်ကြွသုံးစွဲသူ (Active User) များ အဖြစ် ဆန်းသစ် ပြောင်းလဲလာပါတယ်။ ဥပမာ - You Tube (ယူကျူ) ပေါ်မှ သုံးစွဲသူတွေဟာ နေ့စဉ် ၁၀၀ မီလီယံနီးပါး ဗီဒီယိုတွေကို ကြည့်ရှုနေကြပြီး နေ့စဉ်နေ့စဉ် သုံးစွဲသူတွေ ဘက်က ယူကျူပေါ်ကို ဗီဒီယိုဖိုင်အသစ် ခုနစ်သောင်းကျော် Upload တင်နေတဲ့ သဘောမျိုးပါ။

ဆန်းသစ်တီထွင်လာတဲ့ နည်းပညာ၊ လူမှုအခြေခံအဆောက်အုံ (Infrastructure) တွေအရ ဒီကနေ့ခေတ်မှာ ဝယ်သူ သုံးစွဲသူ (Customer User) နဲ့ ထုတ်လုပ်သူ (Producer) တို့ အကြား ကွဲပြားခြားနားမှုတွေကလည်း တဖြည်းဖြည်း လျော့နည်းလာတာကို တွေ့ကြရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

Ref : Managing Innovation (Fifth Edition)

By : Joe Tidd and John Bessant

"ဆန်းသစ်တီထွင်မှု အဆင့် (၄)ဆင့်"

ဆန်းသစ်တီထွင်မှုတွင် အဓိက အရေးကြီးသည့် အပိုင်းမှာ တီထွင်မှု (invention) မဟုတ်ဘဲ နည်းပညာအရ အဆင်ပြေစွာ ဆောင်ရွက်နိုင်မှုနှင့် စီးပွားရေးနှင့် ဈေးကွက်ဆိုင်ရာ အောင်မြင်စွာ ဖြန့်ချိနိုင်မှု ဖြစ်သည်။ ။ အမှန်စင်စစ် ဆန်းသစ်တီထွင်မှု ဟူသည် ကောင်းမွန်သည့် အိုင်ဒီယာများကို အကောင်းဆုံးဖြစ်အောင် တင်ပြနိုင်ခြင်းပင် ဖြစ်သည်။ ။ ဆန်းသစ်တီထွင်မှုဟူသည် စွန့်ခွီးတီထွင်သူ (Entrepreneurs) များ အတွက် အလွန်အသုံးဝင်သည့် ကိရိယာ (tool) တစ်ခုဖြစ်ပြီး အမျိုးမျိုးသော စီးပွားရေး နယ်ပယ်များ အတွက် အပြောင်းအလဲနှင့် အခွင့်အလမ်းတို့ ကို ဖြစ်ထွန်းစေနိုင်သည်။ ။ ကုမ္ပဏီများ အနေဖြင့် ဆန်းသစ်တီထွင်မှုမှ တစ်ဆင့် ယှဉ်ပြိုင်မှုအားသာချက် (Competitive Advantage) ကို ဖြစ်ထွန်းစေနိုင်ပြီး နည်းပညာအသစ်နှင့် လုပ်ဆောင်မှုအသစ်များကိုလည်း ပေါ်ပေါက်စေနိုင်ပါသည်။ ။

စဉ်ဆက်မပြတ် ဆန်းသစ်တီထွင်နေသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုအနေဖြင့် အစဉ်အမြဲ သမားရိုးကျမှ ခွဲထွက်စဉ်းစားကာ ကောင်းမွန်သည့် အိုင်ဒီယာများ၊ စွမ်းဆောင်ရည် မြင့်မားပြီး တက်ကြွသည့် ဝန်ထမ်းများ နှင့် ဝယ်ယူသူများ ၏ လိုအင်ကို အကောင်းဆုံး နားလည်သဘောပေါက်မှု တို့ ကို ပေါင်းစည်းထားခြင်း ဖြစ်သည်။ ။

'ဆန်းသစ်တီထွင်မှုအဆင့် (၄) ဆင့်'

ဆန်းသစ်တီထွင်မှုကို ယေဘုယျအားဖြင့် အဆင့်လေးဆင့် ခွဲခြားနိုင်သည် ။ ၎င်းတို့ မှာ -

၁။ ရှာဖွေမှုအဆင့် (Search)

၂။ ရွေးချယ်မှုအဆင့် (Select)

၃။ လုပ်ဆောင်မှုအဆင့် (Implementation) ၄။ တန်ဖိုးဖန်တီးမှုအဆင့် (Capturing Value) တို့ ဖြစ်သည် ။

၁။ ရှာဖွေမှုအဆင့် (Search)

ရှာဖွေမှုအဆင့်သည် ဆန်းသစ်တီထွင်မှု၏ ကနဦးအဆင့်တစ်ခု ဖြစ်သည် ။ ရှာဖွေမှုအဆင့်မှ ဆန်းသစ်တီထွင်မှုအတွက် အိုင်ဒီယာများ စွာ ရရှိနိုင်သည် ။ များသောအားဖြင့် ၎င်းအိုင်ဒီယာများကို သုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဆိုင်ရာ ဆောင်ရွက်ချက်များ (R & D)၊ မတော်မဆ ရှာဖွေတွေ့ရှိမှု၊ ပြိုင်ဖက်များ ထံမှ ကော်ပီကူးယူခြင်း၊ ဈေးကွက်အချက်ပြမှု ၊ ဥပဒေလုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ စသည် တို့ ထံမှ ရရှိနိုင်သည် ။

၂။ ရွေးချယ်မှုအဆင့် (Select)

ဤအဆင့်တွင် ရှာဖွေတွေ့ရှိထားသည့် အိုင်ဒီယာများ အနက်မှ လက်တွေ့ ဆောင်ရွက်နိုင်မည့် မိမိတို့ အတွက် အကျိုးရှိမည့် idea များကို ရွေးချယ်ကြရမည် ဖြစ်သည် ။ အထူးသဖြင့် ယင်းရွေးချယ်မှုသည် မိမိတို့ ကို အများ သူငါထက် ထူးခြားထင်ရှားစေမည့် မဟာဗျူဟာမြောက် ရွေးချယ်မှုများ ဖြစ်ရန် အရေးကြီးသည် ။ ရွေးချယ်မှုမှန်ကန်ပါက အောင်မြင်သည့် ဆန်းသစ်တီထွင်မှုတစ်ခု ဖြစ်ရန်အတွက် များစွာ အထောက်အကူ ပြုနိုင်မည်ဖြစ်သည် ။

၃။ လုပ်ဆောင်မှုအဆင့် (Implementation) အိုင်ဒီယာများကို

ရှာဖွေပြီး၊ ရွေးချယ်ပြီးရုံမျှဖြင့် မရ။ အိုင်ဒီယာများကို လက်တွေ့ ဖြစ်ပေါ်လာအောင် ဆောင်ရွက်လုပ်ဆောင်ဖို့ လိုသည်။ ။ အထူးသဖြင့် ဤအဆင့်တွင် မသေချာ၊ မရေရာမှုများကြားမှ အချိန်၊ ငွေကြေး၊ စွမ်းအင်၊ လုပ်ငန်းခွင်ဆိုင်ရာ အသိသုတ စသည် တို့ ကို စနစ်တကျ စီမံခန့်ခွဲနိုင်ရန် လိုပါသည်။ ။ အစဉ်အလာ စီမံကိန်းစီမံခန့်ခွဲမှု (Conventional Project Management) များ နှင့် ဆန်းသစ်တီထွင် စီမံခန့်ခွဲမှု မတူညီသည့်အချက်မှာ ဆန်းသစ်တီထွင် စီမံခန့်ခွဲမှု ဟူသည် မှာ မတိကျသည့်အကြောင်းအရာများ ၊ မသေချာသည့် ရလဒ်များကို စွန့်စားကာ ဆောင်ရွက်နေခြင်းပင် ဖြစ်သည်။ ။ သို့ဖြစ်၍ ဤအဆင့်တွင် စီမံခန့်ခွဲသူများ ၏ ဉာဏ်အမြော်အမြင်၊ လုပ်ငန်းခွင်ဆိုင်ရာ အသိသုတ၊ အတွေ့အကြုံ၊ ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုတို့ က အခရာကျ အရေးပါလှသည် ဖြစ်သည်။ ။

၄။ တန်ဖိုးဖန်တီးမှုအဆင့် (Capturing Value) ဆန်းသစ်တီထွင်မှု တစ်ခုအတွက် တန်ဖိုးဟု ဆိုရာ၌ ယေဘုယျအားဖြင့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ တန်ဖိုး (Commercial value) နှင့် လူမှုတန်ဖိုး (Social value) ဟူ၍ ခွဲခြားနိုင်သည်။ ။ စီမံခန့်ခွဲမှု (Management) နှင့် ဆန်းသစ်တီထွင်မှု (innovation) ဆိုသည် မှာ အစဉ်အမြဲ သဟဇာတ မဖြစ်နိုင်သည့်အတွက် ဆန်းသစ်တီထွင်သူများ အနေဖြင့် တစ်ခါတစ်ရံတွင် အစဉ်အလာ စီမံခန့်ခွဲမှု ဆိုင်ရာ စဉ်းမျဉ်းများကို လိုက်နာမှု မရှိနိုင်သည် ကိုလည်း သတိချပ်ကြရမည် ဖြစ်သည်။ ။

တန်ဖိုးရှိသည့် ဆန်းသစ်တီထွင်မှုတစ်ခုသည် လူ့ဘောင်လောကကို များစွာ အထောက်အကူ ပြုစေနိုင်ပါသည်။ ။

Ref: Managing Innovation (Fifth Edition) By : Joe Tidd and John Bessant

